

# 2<sup>do</sup>. Encuentro Iberoamericano de Facultades, Escuelas de Publicidad y Diseño Gráfico



UNIVERSIDAD APEC  
Decanato de Artes y Comunicación



**13, 14 y 15 Noviembre 2008**  
Santo Domingo, República Dominicana



**2<sup>do.</sup> Encuentro Iberoamericano de Facultades,  
Escuelas de Publicidad y  
Diseño Gráfico**



## **2<sup>do</sup>. Encuentro Iberoamericano de Facultades, Escuelas de Publicidad y Diseño Gráfico Santo Domingo, 2008**

La Universidad APEC (UNAPEC) con sede en la ciudad de Santo Domingo, República Dominicana, convoca a todas las UNIVERSIDADES DE AMERICA LATINA, ESPAÑA, PORTUGAL Y ESTADOS UNIDOS de habla hispana, profesionales, profesores y estudiantes de publicidad, diseño gráfico y comunicación social a participar en el SEGUNDO ENCUENTRO IBEROMERICANO DE PUBLICIDAD Y DISEÑO GRAFICO programado para los días 13, 14 y 15 de noviembre del 2008.

### **Generalidades:**

El Segundo Encuentro Iberoamericano de Publicidad y Diseño Gráfico está concebido como un evento bienal especializado, de carácter científico y de reconocimiento a la creatividad de piezas publicitarias y de diseño gráfico que aporten los más significativos logros de la publicidad y el diseño gráfico tanto a nivel académico como profesional en la región.

Este evento es un espacio necesario para estimular el desarrollo de las carreras de publicidad y diseño gráfico, manifestaciones ambas de la comunicación que no han sido abordadas de manera integral desde una perspectiva académica en la región.

### **“Vistiendo de Verde la Creatividad”**

La conciencia medioambiental va creciendo día a día y con ella la necesidad de poner coto a las prácticas irregulares que algunas personas siguen ejerciendo contra la naturaleza.

Siempre que estemos en la naturaleza, en el campo, en la montaña, o en cualquier paraje natural, es decir, alejado de la civilización, en contacto con la fauna y flora salvaje, de aire puro y de otros elementos que disfrutamos es lógico que tratemos de evitar todo lo posible impactos negativos que perjudiquen el entorno natural que tanto apreciamos, transformándolo de a poco en aquello de lo que escapamos siempre que podemos: la ciudad y la contaminación.

Dada la problemática mundial en esta segunda edición, el Encuentro Iberoamericano de Publicidad y Diseño Gráfico quiere destacar y hacer más que aportes, conciencia en los sectores involucrados de tal forma que hagamos reflexión y ejecución de planes que contribuyan a mejorar en la sociedad la educación que existe con respecto a los recursos ambientales que aún podemos disfrutar.

### **Seminario 2008: Formación Profesional, Comunicación y Medio Ambiente**

Dentro de las actividades científicas y académicas, el Segundo Encuentro Iberoamericano de Publicidad y Diseño Gráfico desarrollará un seminario con destacadas personalidades de la publicidad y el diseño gráfico iberoamericano, los que abordarán temas trascendentales que constituyen paradigmas de ambas manifestaciones para el siglo XXI. Los temas que se tratarán en el seminario son:

- *Formación académica-profesional*
- *La ecología como eje transversal en la formación profesional*
- *La creatividad como eje transversal*
- *Identidad corporativa y cultura visual*
- *Marketing y comunicación integral*
- *Campañas de bien público*
- *Sociedad y comunicación visual*
- *Material reciclado: alternativa en la industria gráfica*
- *Problemas ambientales vs. Publicidad pro-ecológica*
- *Ética de la publicidad y derecho de autor*
- *Potencialidades de la publicidad multimedia*
- *Aportes de los sectores público y privado a la conciencia medioambiental a través de campañas publicitarias*
- *Psicología del color: el color de la imagen y su influencia social*
- *Campañas de relaciones públicas*

## Talleres

Destinado a profesionales, profesores y estudiantes de publicidad y diseño gráfico.

“Relaciones públicas, protocolo y ceremonial”

“Imagen corporativa”

“La creatividad y motivación profesional”

“Elaboración de audiovisuales en colocaciones naturales”

## Inscripciones

Para el seminario y los talleres las inscripciones pueden ser realizadas hasta el 31 de octubre de 2008. Seminario: El costo de inscripción incluye programa, certificado de participación, almuerzo buffet y coffee break.

Participantes Extranjeros

US\$ 150.00 (profesionales)

US\$ 100.00 (estudiantes)

Participantes Nacionales

RD\$ 3,500.00 (profesionales)

RD\$ 2,500.00 (estudiantes)

Talleres: El costo de inscripción incluye programa, certificado de participación y coffee break.

Participantes Extranjeros

US\$ 120.00 (profesionales)

US\$ 80.00 (estudiantes)

Participantes Nacionales

RD\$ 1,500.00 (profesionales)

RD\$ 1,000.00 (estudiantes)

## Premio a la Creatividad

Busca estimular la creatividad con las premiaciones de piezas publicitarias y de diseño gráfico realizadas como parte de los trabajos de curso por los estudiantes de las universidades participantes en español o portugués, en las siguientes disciplinas:

- Medios gráficos
- Diseño de identidad corporativa
- Publicidad exterior: afiche y/o valla
- Spot
- Televisión y cine
- Documentales (hasta 10 minutos)
- Proyecto de diseño editorial: periódico y/o revista
- Campaña gráfica
- Radio
- Jingles
- Comerciales
- Website y comunicación multimedia: páginas de publicidad y/o Presentaciones

## Reglamento

Podrán participar todas las universidades de habla hispana o portuguesa.

El Premio a la Creatividad convoca a cuatro disciplinas independientes para evaluar y premiar: a) Producción de TV, Cine y Video-tapes; b) Producción Gráfica; c) Producción de Radio; d) Website o Comunicación Multimedia.

La participación es sin límites de piezas, cada universidad podrá inscribir las piezas que considere en cualquiera de las disciplinas o categorías.

Los participantes aceptan ceder los derechos a los organizadores. Todas las piezas inscritas quedarán en poder de la Universidad APEC y serán incorporadas a sus archivos con fines de difusión, exhibición y promoción en los diferentes medios de comunicación masiva, difusión del Segundo Encuentro Iberoamericano de la Publicidad y el Diseño Gráfico, seminarios científicos y otras actividades académicas. Los trabajos presentados al Premio a la Creatividad estarán en correspondencia con los valores éticos y morales de los códigos que rigen nuestras sociedades iberoamericanas. Los organizadores se reservan el derecho de admisión de las piezas.

El cierre de las inscripciones, hasta el 31 de octubre del 2008.

## Categorías

Las inscripciones recibidas en las disciplinas que convoca serán clasificadas de acuerdo a los temas abordados en el evento pudieron ser expresados en categorías: Medios gráficos, radio, televisión y cine, y website y comunicación multimedia.

## Requerimientos

### Medios Gráficos:

Las piezas inscritas serán acompañadas de una grabación en CD-ROM a 300 dpi y una reproducción montada en soporte (cartón) rígido de color gris oscuro o negro, medida hasta 60 x 60 centímetros con un margen de 5 centímetros por cada lado. En el dorso debe ir pegada una copia de la ficha técnica con los datos de los autor/es y una identificación en la caja del CD-ROM. Las piezas de publicidad exterior, presentar una reproducción a color a escala, más una grabación en CD-ROM con las especificaciones de resolución.

### Cine y Radio:

Dos copias de cada spot o jingles de radio en cassetes de audio o en grabación digital con los datos que identifiquen las piezas y acompañadas de una ficha técnica con los datos del autor/es.

### Televisión:

Dos copias de cada film o video en DVD y sistema NTSC. En el exterior de las cajas deben aparecer los datos que identifiquen al participante, título del comercial o documental, categoría y duración.

### Website y Comunicación Multimedia:

Las piezas inscritas serán acompañadas de una grabación en CD-ROM y los Websites tendrán los datos correspondientes de su página para ser localizadas en la red en el momento de ser evaluada por el jurado. Todas las piezas debidamente identificadas y acompañadas de una ficha técnica con los datos del autor/es, deberán contener los programas o softwares con los que fueron realizados.

## Instrucciones de envío

El envío de las piezas se realizará por correo certificado a la siguiente dirección:

**UNIVERSIDAD APEC** Av. Máximo Gómez No. 72 esq. México • Apartado postal No. 2867 • El Vergel • Santo Domingo, República Dominicana

## Forma de Pago

El pago por concepto de seminario y talleres se realizará en el momento de la acreditación ante los organizadores.

## Premios

Se otorgarán dos grandes premios consistentes en trofeos de igual categoría en: Diseño Gráfico y en Publicidad:

*Gran Premio Ámbar a la creatividad:*

*Mejor pieza de Diseño Gráfico*

*Gran Premio Larimar a la creatividad:*

*Mejor pieza de Publicidad*

Se otorgarán premios por categoría a las Tres Mejores Piezas de Diseño Gráfico:

*Primer Premio:*

*Diploma de Oro*

*Segundo Premio:*

*Diploma de Plata*

*Tercer Premio:*

*Diploma de Bronce*

Se otorgarán premios por categoría a las Tres Mejores Piezas de Publicidad:

*Primer Premio:*

*Diploma de Oro*

*Segundo Premio:*

*Diploma de Plata*

*Tercer Premio:*

*Diploma de Bronce*

## Jurado

El jurado estará integrado por destacadas personalidades del Diseño Gráfico y de la Publicidad y por representantes de la universidades participantes en el evento.

## Restricciones

Solo aplican trabajos realizados en las Facultades o Escuelas de Diseño Gráfico y Publicidad correspondientes al período académico 2006/2008.

## Para Reservas y Hospedaje

### HOTEL BARCELÓ LINA

Av. Máximo Gómez esq. Av. 27 de Febrero  
Santo Domingo, República Dominicana  
Tel.: 809-563-5000 • Fax: 809-682-2801  
e-mail: lina.ventas@barcelohotels.com

Ocupación Sencilla: US\$ 85.00 / Habitación por noche  
Ocupación Doble: US\$ 93.00 / Habitación por noche  
Extra Pax en Ocupación Doble: US\$ 15.00 / Habitación por noche

Incluyen: Alojamiento en habitación standard, impuestos y desayuno buffet.  
El pago deberá ser realizado antes de la llegada del grupo.



DECANATO DE ARTES Y COMUNICACIÓN  
2do. ENCUENTRO IBEROAMERICANO DE FACULTADES Y ESCUELAS  
DE PUBLICIDAD Y DISEÑO GRÁFICO. Santo Domingo 2008

FICHA DE  
INSCRIPCIÓN

UNIVERSIDAD :

PAÍS :

AUTOR (ES) :

DIRECCIÓN  
PARTICULAR :

TELÉFONOS :

DISCIPLINA :

CATEGORÍA :